

Jakelu
Logistiikka
Standardit
Luotettavuus

Teknologiaosaaminen
Innovatiivisuus
Houkuttelevuus
Korkealaatuisuus

Polarisaatio
Mediakasvatuksen puute
Vihteellistyminen
Kontrolli yrityksiltä yhteisöille

Kehitysjattelun puute
Passiivinen asenne
Riittämätön T&K
Reagoinnin hitaus

Kannattavuus
Markkina-asetat
Perinteet
Kielialue
Koulutustaso

Brändi
Kuluttajien luottamus
Median ubiikkisuus
Laadukkaat sisällöt

Siiloutuminen
Yritysten sisällä
Alan yritysten välillä
Kanavien välillä

Markkinoiden pienuus
Pirstaloituneisuus
Pieni kielialue
Fyysisen jakelun kalleus

S
W
O
T

Arvoverkot
Uudet liiketoimintamallit
Alan sisäinen yhteistyö
Toimialarajojen ylittäminen

Monikanavaisuus
Tieto milloin ja missä vain
Laiteriippumattomuus
Uudet koulutustarpeet

Laadun heikkeneminen
Vääristä asioista säästäminen
Paikallaan polkeminen
Luottoaseman menettäminen

Innovaatiotyhjiö
Muutoksen nopeus
T&K:n puutteen seuraukset
Mahdollisuuksien sivuuttaminen

Vaikuttaja-asema
Luotetun aseman vahvistaminen
Valtakunnan keskiössä oleminen
Asiakassuhteen vahvistus

Kuluttajan muuttuva rooli
Mediakuluttamisen kasvu
Uusi sukupolvi
Kuluttajien aktiivisuus

Asiakastiedon hyödyntäminen
Analytiikka
Asiakassuhteen syventäminen
Ostoprosessin tukeminen

Ilmainen sisältö
Perustelut maksullisuudelle
Ilmaisuuuden kuluttajakokemus
Tekijänoikeuksien rapautuminen

Muut uhat
Vihreät arvot
Kohderyhmien pirstaloituminen
Yleinen kannattamattomuus