

Opetus- ja kulttuuriministeriö
PL 29
00023 VALTIONEUVOSTO
perusopetus@minedu.fi

Lausunto perusopetuksen tavoitteiden ja tuntijaon uudistamisesta

Opetus- ja kulttuuriministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2010:1

Viestinnän Keskusliiton tavoite on turvata monipuolisten ja laadukkaiden mediapalvelujen tarjonta Suomessa. Tämä edellyttää hyviä toimintaedellytyksiä alan yrityksille sekä medialukutaitoista ja omaksumiskykyistä yleisöä, joka osaa asettaa niin painettujen kuin sähköistenkin viestimien välittämän sisällön oikeisiin puitteisiinsa.

Oppilaiden taitojen kehittämisessä korostuu myös korkealaatuisen ja moniarvoisen oppimateriaalin merkitys. Suomen menestys esimerkiksi PISA-tutkimuksessa perustuu osaltaan laadukkaisiin oppimateriaaleihin. Perusopetuksen tavoitteiden saavuttamisessa tasokkailla oppimateriaaleilla on tulevaisuudessakin keskeinen rooli.

Viestinnän Keskusliiton mielestä mediakasvatuksen asemaa tulee vahvistaa opetussuunnitelmissa ja opettajankoulutuksessa. Liitto on ollut aloitteellinen Tampereen yliopiston mediakasvatuksen viisivuotisen lahjoitusprofessorin aikaan saamisessa.

Perusopetuksen yleisten valtakunnallisten tavoitteiden sekä perusopetuksen tuntijaon uudistamista valmistellut työryhmä on asettanut perusopetuksen tavoitteet onnistuneesti. Mediakasvatus ja medialukutaito liittyvät mielestämme olennaisesti työryhmän kuvaamiin kansalaisen taitoihin – ajattelun taitoon, työskentelyn ja vuorovaikutuksen taitoihin, käden ja ilmaisen taitoihin, osallistumisen ja vaikuttamisen taitoihin sekä itsetuntemuksen ja vastuullisuuden taitoihin.

Suomalaiset seuraavat eri medioita keskimäärin 7,5 tuntia päivässä. Sisältötarjonnan lisääntyessä ja internetin ja sosiaalisen median kasvattaessa rooliaan medialukutaidon merkitys korostuu entisestään.

Työryhmän muistiosta ei kuitenkaan käy selkeästi ilmi, mikä tulee olemaan mediakasvatuksen ja medialukutaidon asema tulevissa opetussuunnitelmien perusteissa. Tämän vuoksi Viestinnän Keskusliitto toteaa keskeisenä viestinään seuraavaa:

Mediakasvatus ja medialukutaito tulee näkyvästi ja selkeästi sisällyttää peruskoulun oppiaineisiin koko kouluajan jatkuvana opetuksena.

Viestinnän Keskusliitto ry

Håkan Gabrielsson
toimitusjohtaja

Viestinnän Keskusliitto on joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö, joka edistää toimialan yleisiä toimintaedellytyksiä tavoitteenaan turvata monipuoliset viestintäpalvelut suomalaisille. Viestinnän Keskusliitto edustaa noin 800 yritystä ja yhteisöä, jotka työllistävät noin 24.000 henkilöä. Edustettujen yritysten osuus joukkoviestintämarkkinoista on noin 80 %. Keskusliiton jäseniä ovat Aikakauslehtien Liitto, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys, RadioMedia ja Suomen Televisioiden Liitto.

Lisätietoja lausuntoon liittyen antavat tarvittaessa:

Håkan Gabrielsson
Toimitusjohtaja
hakan.gabrielsson@vkl.fi
Puhelin 09 2287 7304
GSM 050 558 1048

Satu Kangas
Johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka
satu.kangas@vkl.fi
Puhelin 09 2287 7305
GSM 050 433 7250