

Älkää verottako lukemista!

Painettujen sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisäverotuksen kiristäminen ei paikkaa valtion budjettia eikä korjaa kestävyysvajetta. Nollaverokannasta luopumisesta aiheutuvat yhteiskunnalliset haitat ovat verotulojen lisäystä suuremmat.

Saatamme menettää osan suomalaisesta lehdistöstä

Lehdet joutuisivat alv-korotuksen myötä syöksykierteeseen: hintoja olisi pakko nostaa, minkä seurauksena osa lukijoista lakkaisi tilaamasta ja ostamasta lehtiä. Pienentyvät lukijamäärät johtaisivat ilmoitustulojen vähenemiseen, joka pakottaisi jälleen nostamaan hintoja, mikä johtaisi lukijoiden vähenemiseen jne.

Tämä negatiivinen kierre johtaisi todennäköisesti joidenkin talousvaikeuksissa kamppailevien alueellisten ja paikallisten lehtien lakkaamiseen ja myös monet ammatti- ja järjestölehdet voisivat kuihtua pois. Lehdistö on muutenkin kovassa puristuksessa mm. kohoavien paperihintojen ja jakelukustannusten nousun vuoksi eikä kestä enää verotuksen kiristämistä.

Työllisyys heikkenee

Kotimainen viestintäala työllistää suoraan 24 000 ihmistä eri puolilla Suomea. Media-alan menestys vaikuttaa työllisyyteen myös muilla toimialoilla, kuten mainonnassa, jakelutoiminnassa ja paperiteollisuudessa.

Painettujen lehtien arvonlisäverottaminen heikentäisi työllisyyttä sekä media-alalla että liitännäisillä toimialoilla. Tästä seuraisi valtion ja kuntien verotulojen vähentymistä ja sosiaalikulujen kasvamista.

Digitaalinen Suomi ei saada nousuun

Kotimaiset julkaisijat kehittävät uusia digitaalisia sisältöpalveluja niin verkkoon kuin erilaisiin lukulaitteisiin ja tabletteihin. Näitä kehityskustannuksia katetaan painettujen lehtien tuloilla, sillä digitaalinen julkaiseminen ei vielä yleisesti ole kehittynyt kannattavaksi liiketoiminnaksi. Painetuilla lehdillä subventoidaan uusien digitaalisten palvelujen kehittämistä.

Sosiaalisen median ja hakukonepalveluiden ulkomaiset jätit imevät mainoseuroja ja houkuttelevat erityisesti nuoria lukijoita suomalaisilta lehdiltä. Globaali kilpailu asettaa kotimaiset toimijat ahtaalle samaan aikaan kuin niiden pitää panostaa uusiin palveluihin.

Olisi surkuhupaisaa, jos samaan aikaan kun muualla EU:ssa halutaan edistää digitaalisia palveluja ja innovointia, Suomessa ”digitaalinen mahdollisuus” hukattaisiin lyhytnäköisesti verotusta kiristämällä.

Kaavaillut verohyödyt eivät toteudu

Nollaverokannasta luopumisesta aiheutuva laskennallinen verotulojen lisäys ei tule toteutumaan täysimääräisesti. Kun tilaus- ja myyntihinnat alvin noston myötä nousevat, lehtiä hankitaan aiempaa vähemmän. Myös työttömyyden lisääntyminen vähentää verotuloja ja kasvattaa menoja. Kaavaillu reilun 200 miljoonan euron lisä valtion kassaan ei ole realismia.