



think

INK


2012

VIESTINTÄALAN INNOVAATIOKILPAILU



HAEMME PAINAMISEN ARVOISIA IDEOITA.

Keksi uutta, muuta toimialaa, paranna maailmaa ja voita samalla sekä mainetta että mammonaa. Kilpailulamppu syttyi 15.11.2011 kaikille, jotka uskovat itseensä, kollegoihin ja oman yrityksensä resursseihin tuottaa jotain hyvää ja ennenkuulumatonta. Pidä jalat maassa, mutta työnnä pää pilviin ja anna ideoiden lentää. Näin voi syntyä ideoita, joista jalostuu innovaatioita. Harvalla meillä on niitä valmiina pöytälaatikossa, tai jos on, niin sitten suoraan finaaleihin.



**PIDÄ JALAT
MAASSA, MUTTA
TYÖNNÄ PÄÄ
PILVIIN JA ANNA
IDEOIDEN LENTÄÄ.**

OSALLISTUMISOHJEET

Kilpailu on avoin kaikille ja siihen voivat osallistua yksityishenkilöt, yritykset, ryhmät ja järjestöt Suomessa. Osallistumisikäraja on 18 vuotta. Ryhmässä saa olla nuorempiakin, mutta yksi täysi-ikäinen vaaditaan. Osallistuneet ideat käsitellään luottamuksellisesti. Kilpailuun osallistutaan verkossa: www.vkl.fi/thinkink.

ARVIOINTIPERUSTEET

Idean edellytyksenä on, että sillä on vaikutusta painoalan tulevaisuuteen. Ideoita arvioidaan erityisesti niiden uutuusarvon, potentiaalisen vaikuttavuuden ja toteutettavuuden mukaan.

KILPAILUN JÄRJESTÄJÄ

Viestintäalan tutkimussäätiö

AIKATAULU

Ideoiden jättö 31.1.2012 mennessä

Parhaiden ideoiden valinta 15.3.2012 mennessä

Valittujen ideoiden kehittämisjakso 15.3.–31.8.2012

Voittajan julkistus lokakuussa 2012

PÄÄPALKINTO

100 000 € idean kaupallistamiseen

TUOMARISTO

Timo Ketonen, puheenjohtaja, Viestintäalan tutkimussäätiö

Jyri Engeström, internet-yrittäjä, Ditto/Jaiku

Tarja Pääkkönen, partner, Boardman

Peter Vesterbacka, markkinointijohtaja, Rovio

Helene Juhola, asiamies, Viestintäalan tutkimussäätiö

LISÄTIEDOT

www.vkl.fi/thinkink

Sähköposti: thinkink@vkl.fi

**ONNEA
MATKAAN,
SITÄKIN
TOISINAAN
TARVITAAN.**

100 000 EUROA PAINAMISEN ARVOISESTA IDEASTA

www.vkl.fi/thinkink