

Medlemskap i Mediernas Centralförbund

Mediernas Centralförbund är en takorganisation för massmediebranschen och grafiska industrin med syfte att främja branschens allmänna och ekonomiska förutsättningar. Med sin verksamhet vill centralförbundet trygga ett starkt och brett medieutbud för finländarna. Det här utbudet består av tidskrifter och tidningar, böcker samt radio- och televisionssändningar.

Förbundet har både företags- och föreningsmedlemmar. *Den allmänna intressebevakningen* (allmän juridik, mediepolitik) och *teknologipolitiken* täcker hela medlemskåren. *Arbetsgivarpolitisk intressebevakning* och tjänster gällande anställningsförhållanden erbjuds endast förbundets direkta företagsmedlemmar.

Mediernas Centralförbund är medlem i Finlands Näringsliv EK.

Mediepolitik och allmän juridik

Mediernas Centralförbund är aktivt i alla frågor som har betydelse för branschens framgång. Ett av de viktigaste syftena med förbundets intressebevakning och påverkande är att trygga yttrandefriheten under alla omständigheter. Detta gäller spridning av åsikter, information, program och övriga budskap i olika former, inklusive kommersiell kommunikation, dvs. reklam. Andra branschvisa frågor är t.ex. främjandet av journalisternas etik och utvecklingen av lagstiftningen kring upphovsrätt och mediemarknaden. Förbundet ger också råd i juridiska frågor.

Främjande av forskning och utveckling inom branschen

Frågor som gäller teknologi, forskning och utveckling utgör en viktig del av verksamheten i centralförbundet samt i de två stiftelser som fungerar i nära samarbete med det (Graafisen teollisuuden tutkimussäätiö och Viestintäalan taloudellinen tutkimussäätiö).

Arbetsgivarpolitisk intressebevakning

Mediernas Centralförbund sluter branschvisa, allmänt bindande riksomfattande kollektivavtal som med stöd av arbetsavtalslagen är bindande också för ej organiserade företag.

I branschens kollektivavtal ingår en förpliktelse om absolut arbetsfred som är av betydelse för informationsförmedlingen och som tryggar en oavbruten verksamhet för företagsmedlemmarna under avtalsperioden.

Vilka förmåner ger företagsmedlemskap

Rådgivning i frågor gällande anställningsförhållanden samt lösning av oenigheter

Förbundet hjälper och ger råd till sina företagsmedlemmar i alla frågor som gäller arbets- och sociallagstiftningen samt tolkningen av kollektivavtal. Vid behov löser förbundet tolkningsoenigheter i företagen genom förhandlingar med fackorganisationer. Ärenden som inte kan lösas sköts i skiljedomstol som en tjänst som ingår i medlemsavgiften.

Förbundets företagsmedlemmar kan direkt utnyttja även Finlands Näringslivs tjänster och experter.

Utbildningstjänster

Förbundet organiserar utbildning kring kollektivavtal och branschvis lagstiftning samt gemensam utbildning med branschens löntagarorganisationer.

Vid sidan av de sedvanliga medlemstjänsterna erbjuder förbundet också avgiftsbelagd experthjälp, särskilt i frågor som gäller utbildning.

Medlemsföretagen kan boka förbundets experter för att organisera skraddarsydd utbildning enligt överenskommelse mellan företaget och förbundet.

Personaltillgång och yrkeskunskap

Förbundet deltar aktivt i utvecklingen och förverkligandet av branschens grundutbildning, fortbildning och omskolning i samarbete med skolor, myndigheter och organisationer.

Förbundet bidrar till att få sakkunnig personal till branschen i uppdrag som förutsätter grundläggande yrkesutbildning eller högskoleutbildning.

Insamling av information som stöd för beslutsfattandet

Förbundet samlar in och behandlar information om branschen och dess omgivning för att på ett tillförlitligt sätt kunna fatta beslut som gäller branschen.

Som en del av den informationstjänst som erbjuds medlemsföretagen samlar förbundet in och rapporterar data om löneutvecklingen och arbetskraftskostnaderna inom branschen på basis av förbundets egen lönestatistik.

Medlemskriterier

Ett rättsgiltigt företag inom mediebranschen som förbinder sig att iaktta centralförbundets stadgar samt beslut som grundar sig på dessa kan ansluta sig som företagsmedlem.

Medieföretaget kan ha sin verksamhet i

- innehållsproduktion
- teknisk produktion
- distribution eller
- stödfunktioner för dessa.

Om en företagsmedlem antingen direkt eller genom ett separat företag där medlemmen har bestämmande inflytande verkar inom en bransch avsedd i centralförbundets stadgar är medlemmen skyldig att ansluta sig som medlem till centralförbundet också beträffande denna verksamhet.

Medlemsavgift

Som medlemsavgift betalar företagsmedlemmar en årsavgift enligt förbundsmötets beslut.

Medlemsavgiften för 2010 är 0,14 % av lönesumman för anställd personal i företaget 2009. Minimimedlemsavgiften är 550 €.

Nya medlemmar betalar medlemsavgift för första året bara för de månader som medlemskapet i centralförbundet har varit i kraft. Av nya medlemmar debiteras ingen anslutningsavgift i år.

Ansökan om medlemskap

Ansökan om medlemskap kan göras i en ansökan som riktas till förbundets styrelse. Av ansökan ska framgå de uppgifter som finns på den bifogade blanketten.

Med vänlig hälsning

MEDIERNAS CENTRALFÖRBUND