

Suunnitteilla: eReading Services -hanke

Sisältöjä sähköisille lukulaitteille

1.12.09

Helene Juhola

Miltä tilanne näyttää?

- Lukeminen näyttää pysyvän, mutta yhä enemmän luetaan erilaisilta lukulaitteilta
- Sisällöt ovat kaiken lähtökohta
- Kustantaja kantaa vastuun sisällöistä (myös tekijänoikeudet)
- Nyt liiketoimintaa kehittävät aivan muut toimijat
- Ongelmia:
 - Asiakassuhde jollekin muulle toimijalle
 - Tulonjakomalli, pahimmillaan 70 % jakelijalle, 30 % kustantajalle
 - Mainonta - kuka siitä päättää
 - Lukulaitteiden ominaisuuksien hyödyntäminen osana kustantajan tuotevalikoimaa

eReading palvelut -hanke



- Tavoitteena on luoda sisältö- ja kuluttajalähtöinen tapa maksullisen sanomalehti-, aikakauslehti- ja kirjasisällön jakelemiseksi sähköisillä lukulaitteilla.
 - Jotta pystytään luomaan toimiva markkina, on kustantajien toimittava vetureina uusien palveluiden kehittämisessä.
 - Käyttäjälähtöisyys, helppokäyttöisyys ja runsas sisältövalikoima ovat peruslähtökohtia



eReading palvelut -hanke



- Hankkeella luodaan pohja kaupallisia ratkaisuja tarjoaville kansainvälisesti skaalattaville
 - ekosysteemeille,
 - standardoinnille ja
 - teknologioille
- Kaikki kustantajat yhdessä kehittämässä
 - onnistuu vain Suomessa?
- Mahdollistaa täysin uuden tyyppiset palvelut
- Kansainvälinen yhteistyö välttämätöntä
- Kesto kaksi vuotta ja aloitus vuoden 2010 alussa.

Next Media ohjelman hanke



- Tivit Oy:n puitteissa suunniteltu **media-alueen ohjelmaa**
- **Ohjelman tavoitteena on uudistaa median liiketoimintaympäristö murtamalla mediasisältöjen käsitteen rajat ja muuttamalla sisältöjen luomisen, muokkaamisen, jakamisen ja kuluttamisen tavat**
- Mukana kaikki tärkeimmät alan yritykset ja toistakymmentä yritysten case-hanketta
- Vahva akateeminen kiinnostus ja tuki - 9 tutkimustahoa
- Luodaan alalle uutta tutkimus- ja kehitystoiminnan kulttuuria ja ekosysteemi
- Koordinaattori Eskoensio Pipatti, Sanoma Entertainment Oy

eReading -hankkeen sisältö



1. Taustaselvitys / roadmappays / skenaariot
2. Liiketoimintamallit
 - Uusien liiketoimintamallien ja niihin liittyvien arvoverkkojen tunnistaminen ja kehittäminen
3. Käyttäjien tarpeet ja käyttökokemus
 - Tarpeet, motivaatiot ja uusien palvelujen omaksuminen
 - Laboratorio, Living Lab ja etnografia
4. Julkaisustrategiat sekä tuotanto- ja jakeluratkaisut
 - Konseptointi, kehitystyö ja demonstraatiot
 - Tekijäoikeudet, lainsäädäntö ja verotus
5. Käytännön pilotointia ja käyttäjätestauksia
 - Pilotointeja eri medialajeilla muun muassa sanomalehden eReader -jakelu

Sanomalehdille uusi jakelukanava



Jakelu-kanavat	Ma	Ti	Ke	To	Pe	La	Su
Kotiinjakelu							
Irtonumeromyynti							
Näköislehti (ePaper)							
Lukulaite? (eReader)							
Verkkolehti (ilmaiversio)							

Mukailtu lähteestä: Ifra Magazine 5/2009, Detroit Media Partnership (VTT, Olli Kuusisto)

Kehityskulkua



Hankkeeseen lähdössä mukaan



- Viestinnän Keskusliitto - projektivastaava
- Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys
- Sanoma-, kirja- ja aikakauslehtikustantajat (9 kpl)
- Kirjakaupat
- Teknologiaoimittajia
- Kansalliskirjasto ja OPM
- VTT, Aalto-yliopisto/TKK, HSE, TAIK, HY
- Metropolia ja Laurea
- Asiantuntijoita

